

# Seminarios Provinciales de Fortalecimiento de Capacidades Regionales

5 de Mayo 2017  
Montepatria - Chile





# FORO EMPRESARIO REGION CENTRO ARGENTINA



**FORO DE ENTIDADES EMPRESARIAS  
Y DE LA PRODUCCION  
DE LA REGION CENTRO ARGENTINA**

**1 Región**  
**3 Provincias**  
**+ 50 Instituciones**



FORO DE ENTIDADES EMPRESARIAS  
Y DE LA PRODUCCION  
DE LA REGION CENTRO ARGENTINA



FORO DE ENTIDADES EMPRESARIAS  
Y DE LA PRODUCCION  
DE LA REGION CENTRO ARGENTINA



FORO DE ENTIDADES EMPRESARIAS  
Y DE LA PRODUCCION  
DE LA REGION CENTRO ARGENTINA

**PRODUCCION**

**INDUSTRIA**

**COMERCIO**

**SERVICIOS**



FORO DE ENTIDADES EMPRESARIAS  
Y DE LA PRODUCCION  
DE LA REGION CENTRO ARGENTINA

**8 Mill.**

**400.000 Km<sup>2</sup>**

**1/3 PBI Argentina**



FORO DE ENTIDADES EMPRESARIAS  
Y DE LA PRODUCCION  
DE LA REGION CENTRO ARGENTINA

**ASOCIATIVIDAD**

**INTERSECTORIAL**

**DIVERSIDAD**

**FORTALEZAS**



FORO DE ENTIDADES EMPRESARIAS  
Y DE LA PRODUCCION  
DE LA REGION CENTRO ARGENTINA

# OBJETIVOS

**SINERGIA**

**CADENAS DE VALOR**

**INTERNACIONALIZACION**





FORO DE ENTIDADES EMPRESARIAS  
Y DE LA PRODUCCION  
DE LA REGION CENTRO ARGENTINA

**PUBLICICO + PRIVADO**

# ESTUDIOS DE CADENAS DE VALOR REALIZADOS



- **Electrónica - Informática**
- **Turismo**
- **Maquinaria para la Industria Alimenticia**
- **Automotriz - Autopartista**
  - **Maíz**
  - **Foresto-Industrial**
  - **Porcina**
  - **Vitivinícola**
    - **Carne Bovina y Cuero**
    - **Apícola**
    - **Láctea**
    - **Maquinaria Agrícola**



# ESTUDIOS REGIONALES REALIZADOS

- Estudio de Infraestructura Regional
- Estudio de Asimetrías Impositivas



# TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD EN SAN FRANCISCO



# NUEVOS OBJETIVOS A PARTIR DEL TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



	OBJETIVOS DEL FORO EMPRESARIO	ESTRATEGIAS PLANTEADAS	ACCIONES PROPUESTAS	PROYECTO
1	Diseño de una nueva estructura y fortalecimiento institucional del Foro	<p>Crear una estructura de gerenciamiento a los fines de asistir al desarrollo de la Región Centro.</p> <p>La figura de un Director General ejecutivo que pueda reunir las inquietudes de cada uno de los sectores y encargarse de conectar actores, ejecutar actividades y posibilitar el acercamiento intersectorial.</p> <p>Incorporar el uso de las nuevas tecnologías como base para la generación de plataformas de información, foros de intercambio, difusión y posicionamiento.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar protocolos y procesos internos de comunicación institucional que permitan la actualización constante desde cada provincia y entidad miembro, de la agenda de temáticas de relevancia regional.</li> <li>2. Establecer un calendario mínimo de reuniones presenciales y/o virtuales para mantener información actualizada y consensuada que permita una acción permanente.</li> <li>3. Definir una organicidad técnica mínima que permita mantener un trabajo permanente de intercambio de información, recopilación de datos, organización de reuniones, desarrollo y presentación de las propuestas del colectivo, etc.</li> <li>4. Implementación de herramientas virtuales tanto de intranet como de promoción de la oferta y oportunidades de la Región Centro.</li> <li>5. Desarrollo de Portal Regional del Foro Empresario</li> <li>6. Colaboración para la aplicación de soluciones de comunicación y web 2.0 en todas las instituciones miembro</li> <li>7. Gestión y monitoreo de las acciones</li> </ol>	A - B
2	Ejecución de las propuestas surgidas en los estudios de las Cadenas de Valor de la Región Centro de la República Argentina.	<p>Seguimiento e impulso de los estudios de Cadenas de Valor ya realizados, compilado de los mismos en un único archivo, disponible en formato digital e impreso a los fines de facilitar el acceso.</p> <p>Retomar el estudio de las Cadenas de Valor correspondiente a la solicitud realizada durante el año 2008, implicando retomar el estudio Vitivinícola y los 6 nuevos estudios de acuerdo a las inquietudes provinciales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicitar la concreción de los estudios pendientes.</li> <li>2. Compilar los estudios ejecutados y publicarlos.</li> <li>3. Establecer relaciones permanentes con otras organizaciones para el intercambio de información con otras regiones y colectivos</li> <li>4. Difusión de los documentos y coordinación de acciones y encuentros sectoriales relacionados a los estudios.</li> <li>5. Definir una agenda de trabajo para conocer las obras y darle seguimiento a aquellas que están en ejecución</li> </ol>	A - C



# NUEVOS OBJETIVOS A PARTIR DEL TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



4	Confección de listado priorizado y sensibilización para la construcción de infraestructura regional.	Detalle de obras de infraestructura prioritarias para la conectividad de la Región Centro revalorizando el Corredor Bioceánico, todo en base a los estudios previos realizados por cada Foro.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En base a los estudios realizados en cada una de las provincias, confeccionar un listado por cada capítulo y unificar uno sólo con prioridades de interconexión.</li> <li>2. Establecer relaciones permanentes con otras organizaciones para el intercambio de información con otras regiones y colectivos</li> </ol>	A
5	Promoción de la Oferta Exportable común	Desarrollar herramientas de información y agendas de promoción mixtas y privadas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear un Directorio de Oferta Exportable Común de la Región Centro, en base a los registros provinciales existentes.</li> <li>2. Generar una agenda deseable de eventos internacionales.</li> <li>3. Determinar los sectores y mercados más adecuados, para incursionar con una oferta como bloque regional.</li> <li>4. Complementar la acción del sector público, con una participación activa del Foro Empresario en la elección de los destinos de misiones y sectores a potenciar, propiciando la participación empresaria con stand oficial de la Región Centro en las Ferias internacionales.</li> <li>5. Diseño de recursos de marketing y promoción en términos comerciales a los fines de institucionalizar la promoción (folletería, publicidad, web oficial, entre otros).</li> <li>6. Coordinar una estrategia conjunta con las agencias, entes u organismos de promoción provinciales, Fundación ExportAr, ProArgentina, Cancillería y demás organismos que intervengan en el desarrollo de negocios internacionales.</li> <li>7. Propiciar la labor con representaciones diplomáticas y con cámaras binacionales.</li> <li>8. Generar vínculos con estructuras regionales similares en distintos países.</li> </ol>	A-B-E
5	Promoción de negocios sectoriales	Generar instancias de intercambio sectorial a nivel regional, donde se tomen en cuenta los estudios de las Cadenas de Valor y todos los sectores productivos que componen las tres provincias.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la participación de los empresarios para potenciar los espacios feriales y de exposición existentes en la región, participando en los mismos como Foro, propiciando Rondas de Negocios intrarregionales.</li> <li>2. Desarrollar una feria/exposición/jornada específica de la Región Centro, con la participación de todos los sectores involucrados.</li> <li>3. Difundir en la propia región su oferta de productos y servicios.</li> <li>4. Propiciar la generación de alianzas estratégicas sectoriales y/o clusters, que permitan mejorar la competitividad ante el mercado nacional e internacional.</li> </ol>	A-D-E

# NUEVOS OBJETIVOS A PARTIR DEL TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



6	Estudio de asimetrías impositivas provinciales	Analizar los Ingresos Brutos y otros tributos locales en cada Provincia que integra la Región Centro promoviendo la unificación de los criterios impositivos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentar ante el CFI la posibilidad de financiar un estudio específico que permita promover la eliminación de las asimetrías con vistas a los futuros procesos electorales.</li> <li>2. Propiciar instancias de difusión y presentación del estudio ante los poderes legislativos provinciales, buscando la colaboración de la Comisión Parlamentaria Interprovincial de la Región Centro.</li> </ol>	A
7	Promoción del Federalismo y del desarrollo de estructuras regionales en la Argentina	Promover y afianzar el federalismo a través del fortalecimiento de las subregiones del país con la generación de nuevas estructuras regionales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Afianzar la Región Centro con la participación activa de sus subregiones articuladas por el Foro.</li> <li>2. Promover la generación de encuentros interprovinciales en distintos puntos del país con el objeto de propiciar el armado de nuevas regiones.</li> </ol>	A - B
8	Relacionamiento e integración con los demás Foros de la Región	Revalorizar la estructura de la Sociedad Civil de la Región Centro, conformado por el Foro Empresario, de los Trabajadores, de los Profesionales y de las Universidades.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar un diagnóstico del funcionamiento, puntos de interés, grados de compromiso y organización interna de cada Foro y en cada provincia.</li> <li>2. Promover acciones conjuntas, articuladas entre los distintos Foros</li> <li>3. Propiciar encuentros con el sector público de manera articulada y coordinada, con la participación de los distintos foros.</li> <li>4. Desarrollar espacios de encuentro e intercambio con foco en el acercamiento del sector académico y el empresario.</li> </ol>	A





# TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD EN SAN FRANCISCO



	Proyectos para CFI	Características generales
<b>A</b> Estructura de Gerenciamiento Regional y Fortalecimiento Institucional	Contratación de tres expertos en calidad de Coordinadores de Foro para cada uno de los capítulos y un experto en calidad de Director Ejecutivo del Foro a nivel regional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordinadores</li> <li>2. Dirección Ejecutiva y Asistente</li> <li>3. Viáticos y otros gastos propios de la ejecución de sus labores</li> </ol>
<b>B</b> Desarrollo de herramientas de comunicación y promoción	Contratación de un experto para la implementación de soluciones digitales (portal web, intranet, directorio de oferta exportable online, redes sociales, difusión, etc.)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consultor Experto TIC</li> <li>2. Equipo Colaboradores por provincia</li> </ol>
<b>C</b> Estudios de Cadenas de Valor	Contratación de Consultores Expertos para la ejecución de los Estudios de Cadena de Valor pendientes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compilación y publicación estudios previos</li> <li>2. Consultor Cadena Valor Vitivinícola ER 2014</li> <li>3. Consultores expertos para cadenas 2015 (6 cadenas de valor, 2 por provincia)</li> </ol>
<b>D</b> Desarrollo de Evento Anual del Foro	Foro Internacional de Asociatividad e Integración Regional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizadora de Eventos</li> <li>2. Gastos de organización general</li> <li>3. Material gráfico y digital</li> <li>4. Difusión y medios</li> </ol>
<b>E</b> Desarrollo de Negocios e Internacionalización Regional	Desarrollo y participación en rondas de negocios, ferias y misiones nacionales e internacionales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organización de los eventos</li> <li>2. Material gráfico e imagen institucional</li> <li>2. Gastos de viáticos, movilidad y otros (para empresarios participantes)</li> </ol>



# CORREDORES BIOCEANICOS



Gentileza Instituto de Investigaciones Económicas de la Bolsa de Comercio de Córdoba





FORO DE ENTIDADES EMPRESARIAS  
Y DE LA PRODUCCION  
DE LA REGION CENTRO ARGENTINA



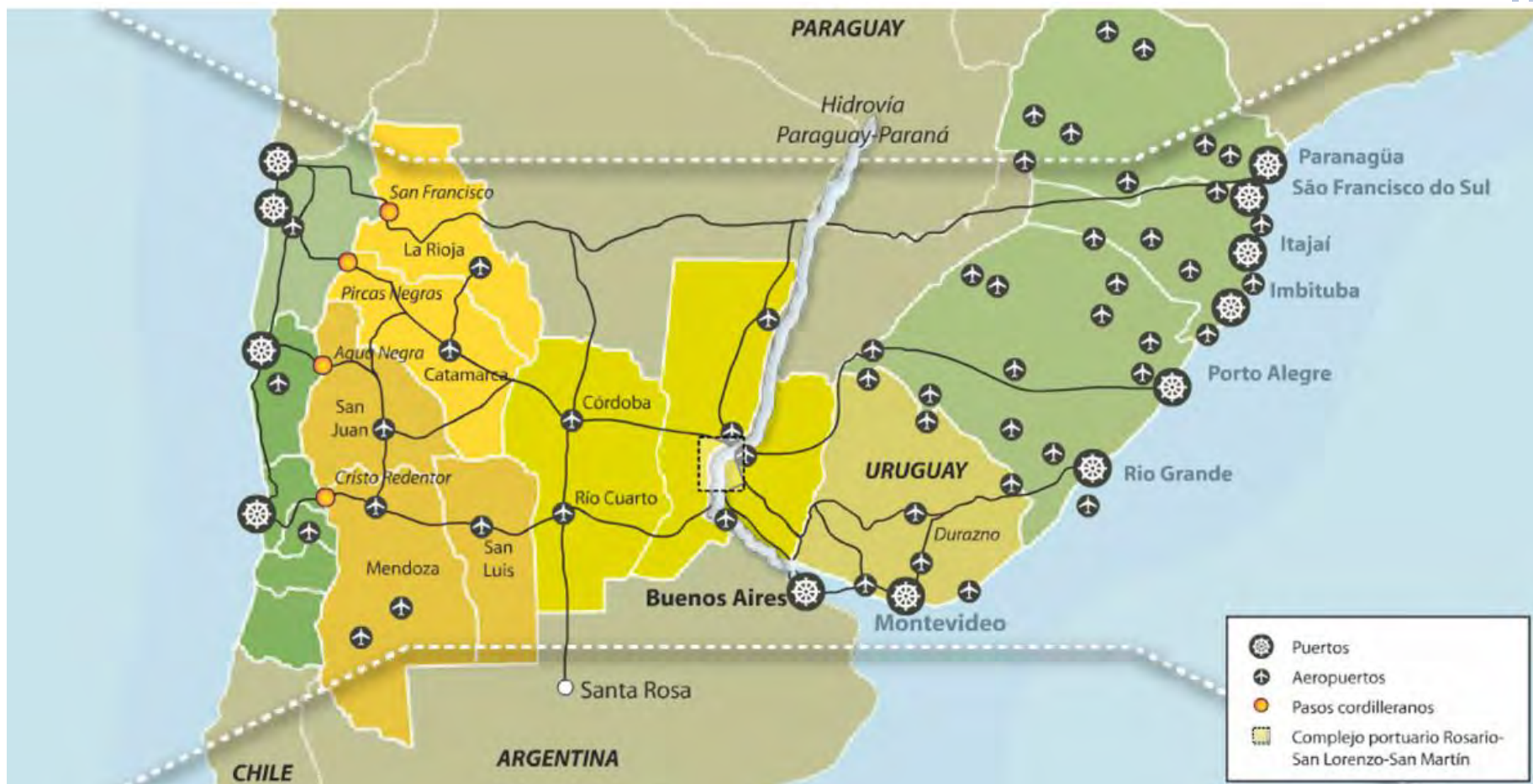
© LatinContent/Getty Images



Bolsa de



# CORREDORES BIOCEANICOS



Gentileza Instituto de Investigaciones Económicas de la Bolsa de Comercio de Córdoba

# REGIÓN CENTRO ARGENTINA

# + REGIÓN COQUIMBO CHILE





# CREACIÓN RED CBC EN SAN JUAN

CHILE – ARGENTINA - BRASIL

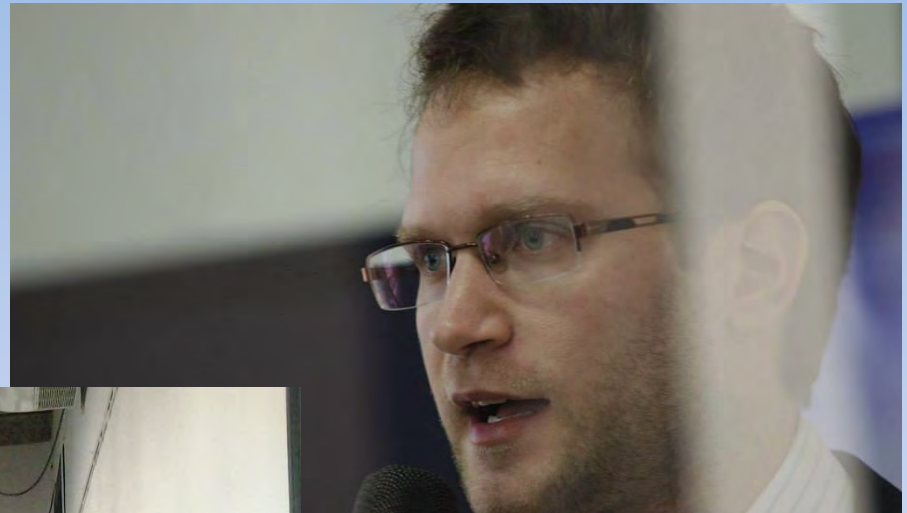


# ENCUENTROS POR VIDEOCONFERENCIA





# SEMINARIO Y RONDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL EN SANTA FE



# SEMINARIO DE LA REGIÓN CENTRO Y EL CORREDOR BIOCEÁNICO EN PARANÁ





# SEGUNDO ENCUENTRO RED CBC EN PARANÁ



# ENCUENTRO REGIONAL CON REPRESENTANTES DE LA OEA



# SEMINARIO Y RONDA DE NEGOCIOS ASIA PACÍFICO - CORREDOR BIOCEANICO

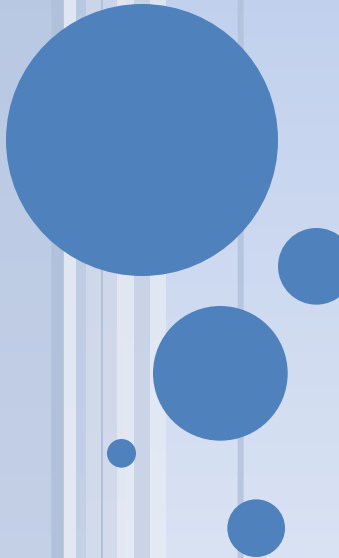


## TERCER ENCUENTRO RED CBC EN COQUIMBO





# 4TO. ENCUENTRO RED CBC EN CÓRDOBA



# 4TO. ENCUENTRO RED CBC EN CÓRDOBA



<https://www.youtube.com/watch?v=TAleqxiMcQ>



# El Foro Empresario de la Región Centro Argentina es el espacio asociativo intersectorial más importante del interior del país

## CONFORMAN EL FORO LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES:

### CAPÍTULO CÓRDOBA

- Bolsa de Cereales de Córdoba
- Bolsa de Comercio de Córdoba
- Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Córdoba
- Cámara de Comercio de Córdoba
- Cámara de Comercio Exterior de Córdoba CACEC
- Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba CIMCC
- Cámara de Industrias Informáticas, CIIECCA
- Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba
- Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona CARTEZ
- Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada CONINAGRO - ACA
- Córdoba Technology Cluster
- Federación Comercial de Córdoba FEDECOM
- Federación Cordobesa del Transporte Automotor de Carga FECOTAC
- Sociedad Acopiadores de Granos de la Provincia de Córdoba
- Unión Industrial de Córdoba UIC

### CAPÍTULO SANTA FE

- Bolsa de Comercio de Rosario
- Bolsa de Comercio de Santa Fe
- Cámara Argentina de la Construcción: Delegación Rosario.
- Cámara Argentina de la Construcción. Delegación Santa Fe.
- Confederación de Asociaciones Rurales de Santa Fe
- Confederación Intercooperativa Agropecuaria
- Federación Agraria Argentina
- Federación de Centros Comerciales de Santa Fe
- Federación Gremial del Comercio e Industria
- Federación Industrial de Santa Fe
- Asociación de Empresarios del Sur Santafesino.

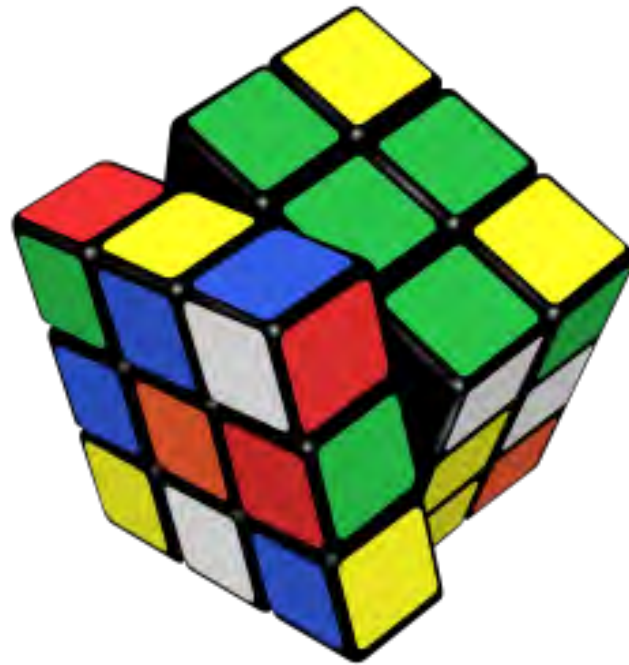
## CAPÍTULO ENTRE RÍOS

- Asociación de Promoción Económica Regional (APER)
- Bolsa de Cereales de Entre Ríos
- Bolsa de Comercio de Entre Ríos
- Cámara Argentina de la Construcción Delegación Entre Ríos
- Cámara de Productores Lácteos de Entre Ríos (CAPROLER)
- Consejo Empresario de Entre Ríos
- Corporación para el Desarrollo de Paraná (CODEPA)
- Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos (FARER)
- Federación Económica de Entre Ríos (FEDER)
- Federación Entrerriana de Cooperativas (FEDECO)
- Unión Industrial de Entre Ríos (UIER)
- Federación Agraria Argentina de Entre Ríos
- Asociación de Clínicas y Sanatorios de Entre Ríos (ACLER)
- Centro de Estudios Inmobiliarios Entre Ríos – CCPIER
- Cámara de Productores Porcinos de Entre Ríos (CAPPER)
- Asociación de Industrias frigoríficas de Entre Ríos (AIFRIER)
- Asociación de Industriales Metalúrgicos de Entre Ríos (ADIMER)
- Asociación de Desarrollo de Villa Elisa
- Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Paraná (AEHG)
- Asociación para el Desarrollo de Concordia (ASODECO)
- Cámara de Industria Frigorífica de Entre Ríos (ADIMER)
- Centro de Industriales Lácteos de Entre Ríos (CILER)
- Cooperativas Agropecuarias Federadas de Entre Ríos (CAFER)
- Corporación para el Desarrollo de Gualeguaychú
- Federación del Transporte Automotor de Carga (FETAC)
- Industriales Madereros de Federación Entre Ríos (IMFER)
- Sociedad Rural Argentina



**ASOCIATIVIDAD**

**ARTICULACION**



**COMUNICACION**

**PUBLICO-PRIVADA**





Banco Interamericano de Desarrollo

## **COMPETITIVIDAD de un territorio**

Es el resultado de la Interacción  
del conjunto de la sociedad civil

**COMPETITIVIDAD  
INTESECTORIAL**



**DESARROLLO  
SUSTENTABLE**



PLANIFICACION ESTRATEGICA



Donde haya  
Interaccion del  
conjunto de la  
sociedad local

Competitividad



Intersectorial

Desarrollo integral  
y sustentable



**Planificacion Estrategica = Competitividad = Desarrollo Integral**



# TODOS



**ASOCIATIVIDAD DESAFÍA A LAS  
MATEMÁTICAS**

$$1 + 1 = 3$$



## **SOCIEDAD**

**10% - 90%**

**70% - 30%**

**Equilibrio 50% + 50%**

## **ASOCIATIVIDAD**

**cambia el concepto**

**100% / 100%**



**Es mas dificil  
mantener las estructuras de cooperaci3n  
que construirlas**



**Por ello es esencial entender la cooperacion**





# Cómo podemos definir la capacidad de asociatividad o de cooperación?

## La Cooperación es:

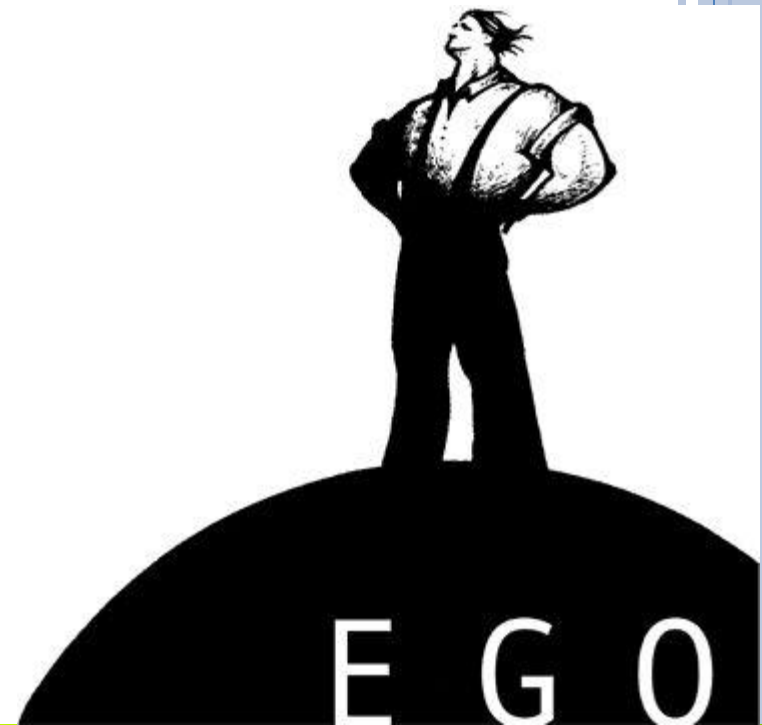
- Entender el juego
- Respetar los roles
- Jugar cuando es su turno
- Jugar del mismo lado
- Usar las capacidades propias al máximo por el bien común
- Tener un discurso e imagen uniforme







El único enemigo que detectamos  
es el **EGOISMO**



**«La articulación no es una opción  
es una necesidad  
para un desarrollo sustentable»**



**CAMBIAR EL YO  
POR EL NOSOTROS**



**Si  
caminamos  
solos  
vamos más  
rápido**

**Si  
caminamos  
juntos  
vamos más  
lejos**



FORO DE ENTIDADES EMPRESARIAS  
Y DE LA PRODUCCION  
DE LA REGION CENTRO ARGENTINA



# Muchas Gracias



FORO DE ENTIDADES EMPRESARIAS  
Y DE LA PRODUCCION  
DE LA REGION CENTRO ARGENTINA

**Maximiliano Mauvecin**  
**maxi@mauvecin.com**

**facebook.**

**Linked in.**

  
**Mauvecin & Co.**  
BUSINESS DEVELOPMENT